



Communiqué de presse

Bruxelles, 29 septembre 2016

AG Insurance Mémorial Van Damme : 40 Schtroumpfs dédiacés par des athlètes vendus aux enchères au profit d'Unicef Belgique

Il y a quelques semaines, l'AG Insurance Mémorial Van Damme fêtait son 40^e anniversaire. A cette occasion, la mascotte du meeting d'athlétisme a fait le tour du monde pour rencontrer des athlètes de tous horizons. Cette action #Schtroumpf2World, soutenue par IMPS et AG Insurance, se clôture aujourd'hui en beauté avec la vente aux enchères de 40 Schtroumpfs dédiacés au profit d'Unicef Belgique.

40 Schtroumpfs vendus aux enchères au profit d'Unicef Belgique

C'est aujourd'hui le point d'orgue de l'action #Schtroumpf2World : en effet, 40 Schtroumpfs dédiacés par des athlètes – des exemplaires uniques ! – font l'objet d'une vente aux enchères sur le site Ebay Charity dès ce 29 septembre 2016 et ce, jusqu'au 8 octobre 2016. Vendus au profit d'Unicef Belgique, ces Schtroumpfs peuvent trouver acquéreur dès 50 EUR.

L'action #Schtroumpf2world en bref

Le célèbre Schtroumpf de Peyo est la mascotte officielle de l'AG Insurance Mémorial Van Damme depuis 2014. Et pour fêter les 40 ans du meeting d'athlétisme le 9 septembre dernier, le Schtroumpf AG Insurance Mémorial Van Damme a parcouru le monde durant les 40 semaines précédant le meeting.

Dans son périple, le Schtroumpf a rencontré 40 athlètes de tous horizons. Il a passé du temps avec chacun d'entre eux, et partagé ces très belles rencontres sur les réseaux sociaux. C'est ainsi qu'il a posé fièrement avec Kim Clijsters, reçu un câlin de Nafissatou Thiam et assisté à l'entraînement de Renaud Lavillenie, pour ne citer que ceux-là... Chaque athlète rencontré a signé le t-shirt du schtroumpf.

AG Insurance

Bd E. Jacqmain 53

B-1000 Bruxelles

Téléphone

+32(0)2 664 81 11

Fax

+32(0)2 664 81 50

www.aginsurance.be

Véronique Culliford, présidente fondatrice d'IMPS et fille de Peyo : « Mon père nous a inculqué des valeurs telles la solidarité, le respect de l'autre, la tolérance et l'entraide. Il ne pouvait en être autrement pour les Schtroumpfs qui, malgré leurs différences, vivent dans un grand respect les uns des autres. C'est donc tout naturellement qu'ils s'associent volontiers à des actions au profit des enfants moins favorisés dans le monde. »

Cédric Van Branteghem, Assistant Meeting Director Memorial Van Damme : « Cette action commune a permis de faire vivre avec un peu d'avance l'édition anniversaire de l'AG Insurance Mémorial Van Damme auprès des athlètes mêmes et des fans d'athlétisme. Le résultat ? 40 Schtroumpfs tout à fait uniques. Certains d'entre eux ont même traversé le monde. Je tiens encore à remercier tous les athlètes qui ont accepté de passer un moment avec le Schtroumpf : ils ont ainsi apporté leur contribution à une bonne cause, Unicef. »

Hans De Cuyper, CEO AG Insurance : « En tant que sponsor principal, nous tenions à fêter dignement les 40 ans d'un monument du sport comme l'AG Insurance Mémorial Van Damme. A travers l'action #Schtroumpf2World, 40 athlètes ont accepté avec gentillesse de se prêter au jeu, en posant avec la mascotte au profit d'une bonne cause. Ces personnalités inspirantes, qu'elles soient encore en compétition, espoirs ou même retraitées, incarnent pour notre compagnie des valeurs qui nous sont chères : la promotion du sport et la solidarité. »

Pour tout savoir de cette vente aux enchères, rendez-vous sur la [page spéciale de l'action #Schtroumpf2World](#).

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Gert Van Goolen
AG Insurance Mémorial Van Damme
Tél.: 011/45.03.62
GSM : 0473/ 97.32.69
gert.vangoolen@golazo.com

Philippe Glorieux
Head of marketing IMPS
GSM : 0497/57.07.07
philippe.glorieux@smurf.com

Laurence Gijs
Press relations AG Insurance
Tél. : 02/664.40.28
GSM : 0479/81.46.81
laurence.gijs@aginsurance.be

AG Insurance Mémorial Van Damme

Le « Mémorial Van Damme » est né en 1977 en hommage au trop tôt disparu Ivo Van Damme, un talent exceptionnel du monde de l'athlétisme belge. Le meeting d'athlétisme a grandi pour devenir le plus grand et le plus important du monde, il a reçu aussi à de nombreuses reprises le titre de « meeting d'athlétisme de l'année ». Le Mémorial est le premier à avoir innové, en associant musique, feu d'artifice et animations à l'événement, allant ainsi au-delà de la sphère sportive. L'AG Insurance Mémorial Van Damme est encore aujourd'hui la finale de l'IAAF Diamond League, qui rassemble les principaux meetings d'athlétisme au monde.

L'univers enchanté de Peyo

De tous les héros de la bande dessinée européenne, les Schtroumpfs comptent parmi les plus appréciés à l'international. Célèbres dans le monde entier, traduits dans plus de 30 langues, les lutins bleus de Pierre Culliford alias Peyo ont vécu pas moins de 3500 pages d'aventures dans 32 albums et 219 histoires courtes. Aujourd'hui, l'univers des Schtroumpfs se décline aussi en films, dessins animés, livres et outils didactiques, figurines, jouets et applications digitales. Ainsi que des parcs d'attractions et un nouveau film planétaire qui sortira dans les salles au printemps 2017.

A propos d'AG Insurance

Avec une part de marché globale de 21,4 % fin 2015 (27,9 % en assurances-vie et 16,1 % en assurances Non-Vie), AG Insurance est le leader sur le marché des assurances en Belgique. La compagnie distribue ses produits via différents canaux, ce qui lui permet de servir chaque client de la manière qui lui convient le mieux : via les courtiers indépendants et les agents Fintro, via les agences de BNP Paribas Fortis et de bpost banque, et via les assurances de groupe pour les grandes entreprises. AG Insurance compte plus de 4.000 collaborateurs spécialisés. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.aginsurance.be.